

ブランドの“記憶と印象”を 見える化する調査ガイド

— 第一想起・ブランド連想から読み解く、消費者の“頭の中” —

この資料について

「自社のブランドは、どのように記憶され、どんな印象を持たれているのか？」

広告やプロモーションの効果を検証したい・・・新ブランドの立ち上げに向けて、現在のポジショニングを確認したい・・・そんなときに活用されるのが、ブランド調査です。

本資料では、ブランドの「純粹想起」や「連想」を測定・分析することで、消費者の記憶や印象＝“頭の中”を可視化するアプローチを紹介しています。

定点的な調査で、施策の成果やブランドの成長をトラッキングすることも可能。企業のブランディング・マーケティング活動を支える調査設計と分析のポイントを、実例とともに解説します。

【こんな方におすすめ】

- 自社ブランドの「記憶され方」や「印象」を客観的に把握したい方
- ブランド戦略や広告施策の効果測定に、定量的な指標を取り入れたい方
- 新ブランドやリブランディングを検討しているマーケティング担当者

ブランド調査が“今”必要とされる理由

ブランド調査は「今のブランドの立ち位置」を可視化する手段

- ✓ 広告施策・ブランド戦略の成果を定量的に測定したい
- ✓ 新ブランド立ち上げやポジショニング見直しの判断材料にしたい
- ✓ 消費者の“記憶と印象”を定点的に追跡したい

そんなときに有効なのが、ブランド調査です。

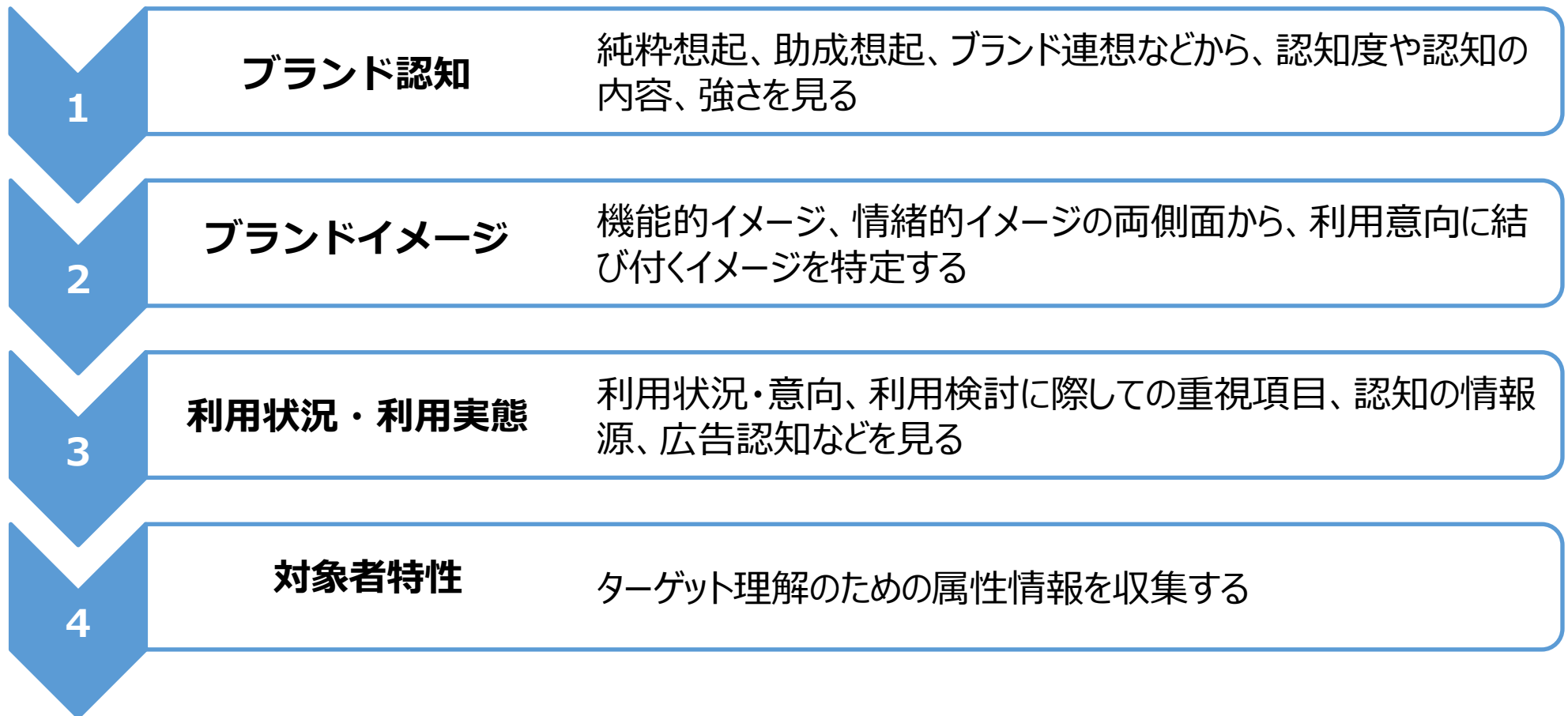
ブランド調査は、

- ◆ 消費者の**頭の中を覗き込み、**
- ◆ **今の立ち位置を見える化**する手段です。



ブランド調査の質問フロー

ブランド調査の質問は、認知度からスタートし、イメージ、利用状況・利用意向などを聞いていきます。この流れは調査票設計にも直結します。



ブランド純粋想起とは

純粋想起とは、ブランド名を提示せずに、自由に思い浮かぶブランドを挙げてもらう手法です。

「〇〇と聞いて思い浮かぶブランドをすべて挙げてください」との問いに対して、最初に挙げられたブランドは“第一想起”とされ、記憶の定着度が高いと判断されます。

→ **第一想起率は、広告・プロモーション施策の効果指標**としても使われます。

問. 〇〇〇の会社について、あなたご存じの会社をすべて教えてください。
(思い浮かんだものから順に、上から名前を記入してください)。

| | |
|-----|----------------------|
| 1番目 | <input type="text"/> |
| 2番目 | <input type="text"/> |
| 3番目 | <input type="text"/> |
| 4番目 | <input type="text"/> |
| 5番目 | <input type="text"/> |

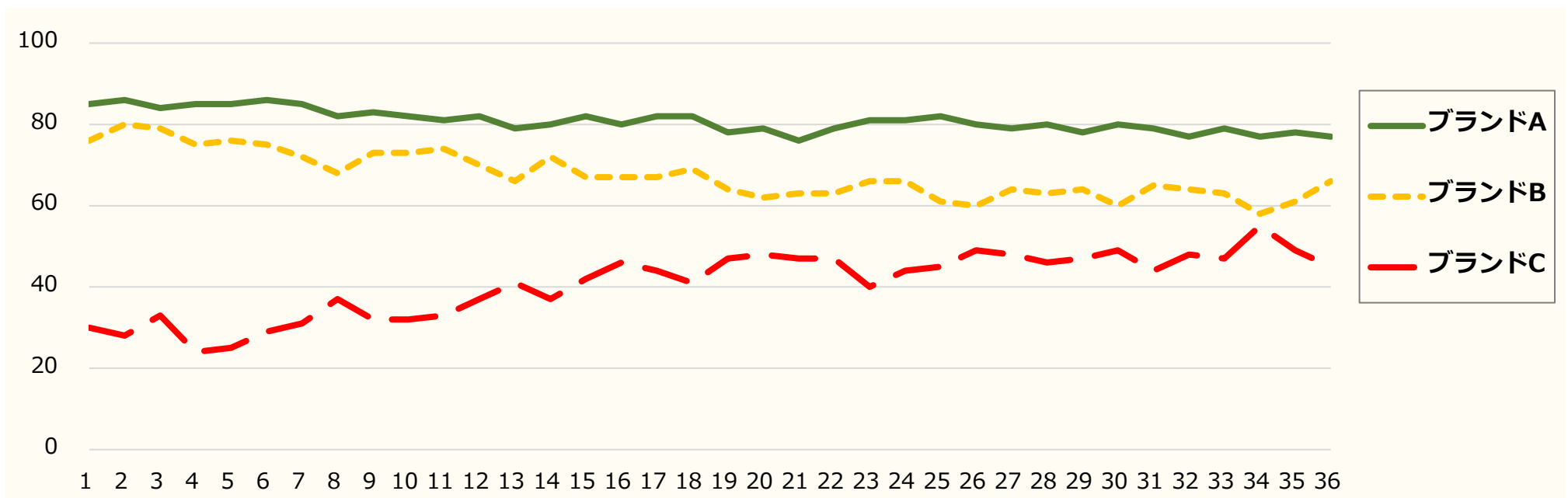
ユーザーのアタマの中
にある想起集合
(全想起)

純粋想起の分析例

- ▶ 想起されたブランドを「第一想起」「第二想起」…と分類
- ▶ 第一想起率・第一＋第二想起率・全想起率を算出
- ▶ 想起率の時系列比較で広告施策の影響を把握

【第一＋第二想起率の36か月推移(消費者向けサービスブランドの例)】

→ 「助成想起」では、各ブランドの認知率に差はありませんが、
「純粋想起」ではブランド力の差がはっきりと表れます。



ブランド連想とは

ブランド連想とは、ブランド名を聞いたときに消費者が頭に浮かべる印象・イメージを収集する手法です。

自由回答から“生の声”を抽出し、ブランドがどのように認識されているかを分析します。

問. 「〇〇」と聞いて、どのようなことをイメージしますか。

以下の枠の中に言葉をあてはめてお書きください。

〇〇といえば

(ブランド名から連想するイメージ)

。

なぜなら

(連想したイメージの源泉)

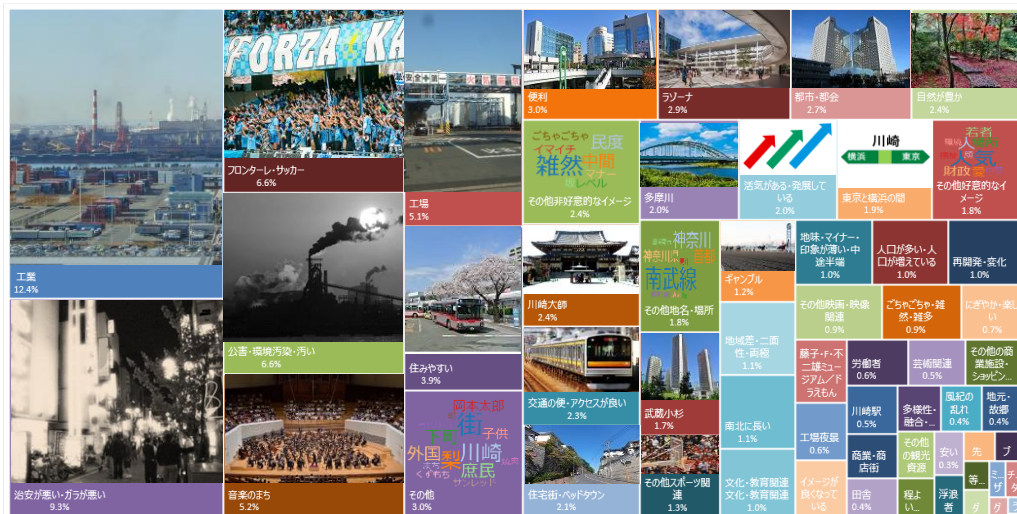
だから。

ブランド連想内容の分析例

- ▶ 内容が類似したコメントを同一カテゴリーに分類(アフターコーディング)して、回答データを定量データ化
- ▶ 定量化したデータを集計・分析し、結果を見える化(ツリーマップやコレスポンデンスマップなど)
- ▶ テキストマイニングにより、連想キーワードの関係性を分析

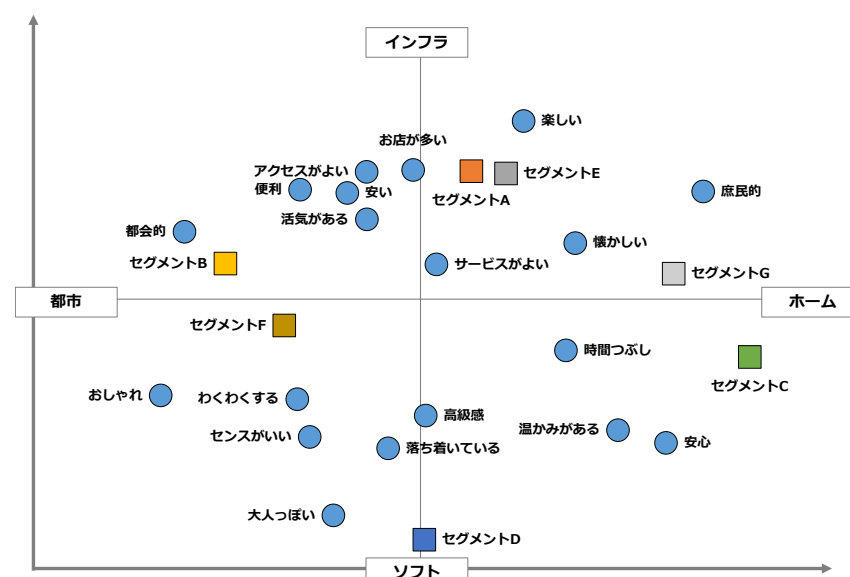
[ツリーマップやコレスポンデンス・マップで見える化(都市イメージの例)]

＜ツリーマップ例＞



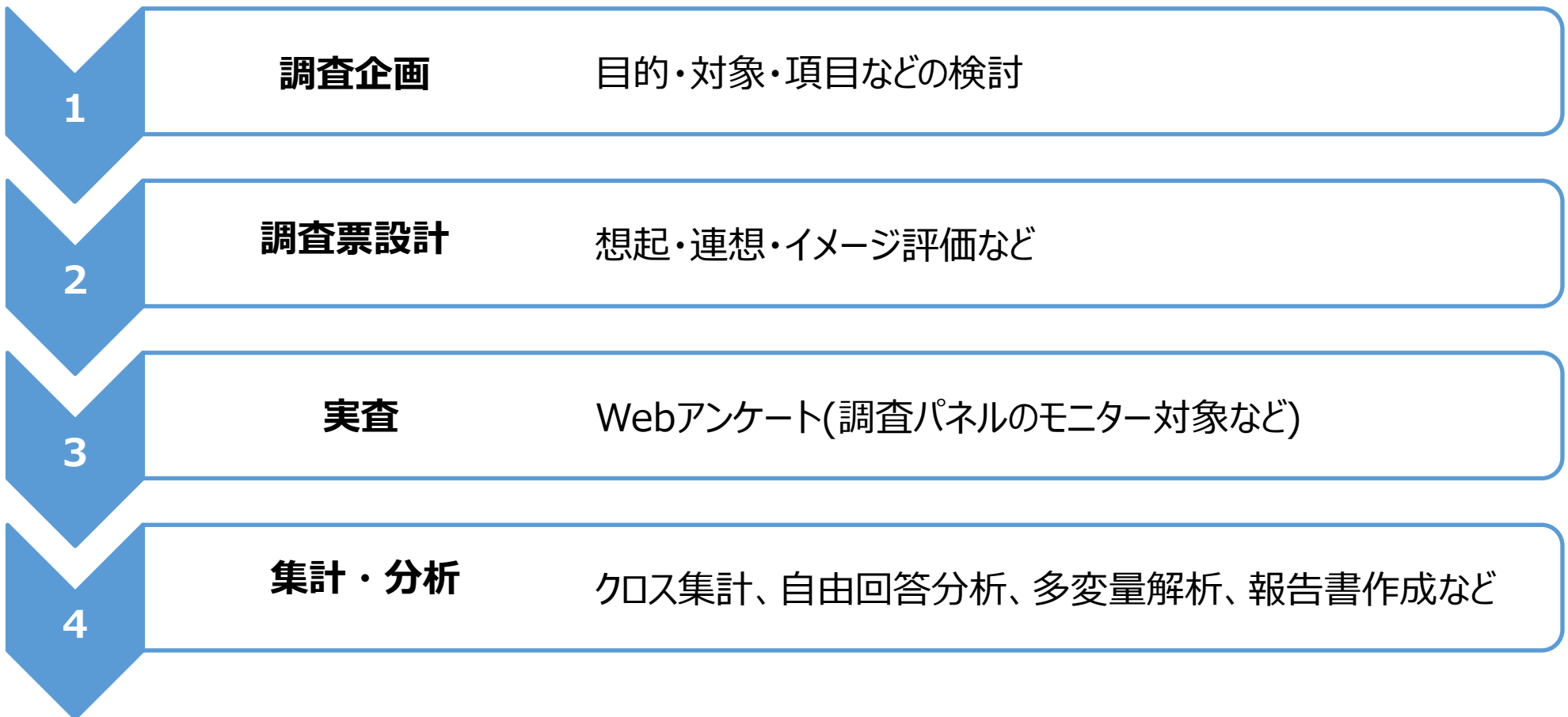
出典：川崎市「シティプロモーション戦略プラン第2次推進実施計画(ガイドライン)」

＜連想キーワード・マッピングのイメージ＞



調査の実施フロー

調査の実施フローについては以下のとおりで、企画開始から最終レポートお届けまでの全体の調査期間は2～3週間程度となります。



この資料に関するご相談・調査のご依頼はお気軽に

まずはご相談から、はじめてみませんか？

資料で紹介した調査手法について、「もっと詳しく知りたい」「自社のブランド戦略にどう活かせるか相談したい」とお考えでしたら、ぜひお気軽にご連絡ください。

ブランド調査に関するご相談やお見積もりは無料です。

▶▶【無料相談はこちらから】

 **044-271-6043**  **<https://grooveworks.co.jp/contact-us/>**

営業時間 9:00 - 18:00 [土日・祝日除く]

株式会社グループワークス <https://grooveworks.co.jp>

〒213-0011 神奈川県川崎市高津区久本3-3-2 溝ノ口第一生命ビルディング4階

プライバシーマーク登録番号：第10824102(06)号