

# ライフスタイル調査サマリー

「顧客満足が高い」という言葉からイメージする色

2018年4月

# 設問文

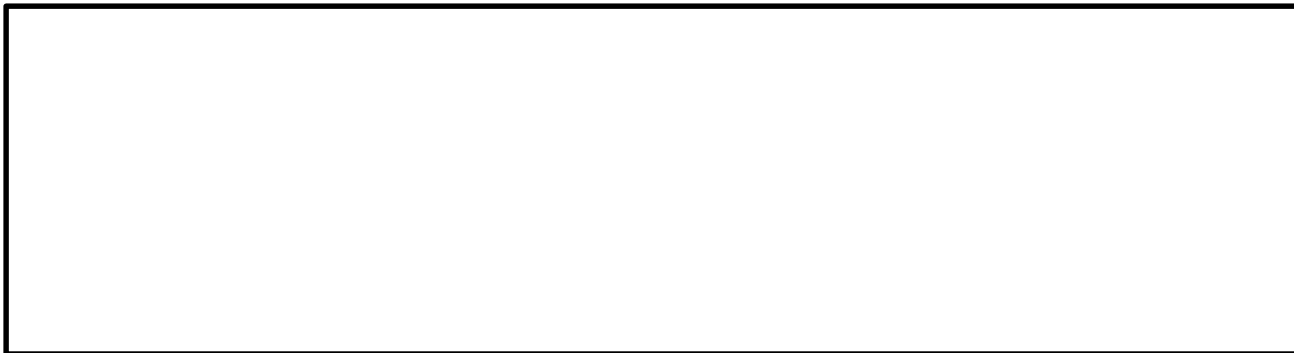
問. あなたは、「顧客満足が高い」という言葉を聞いてどのような色をイメージしますか。以下の枠の中に言葉をあてはめてお書きください。

「顧客満足が高い」といえば



色。

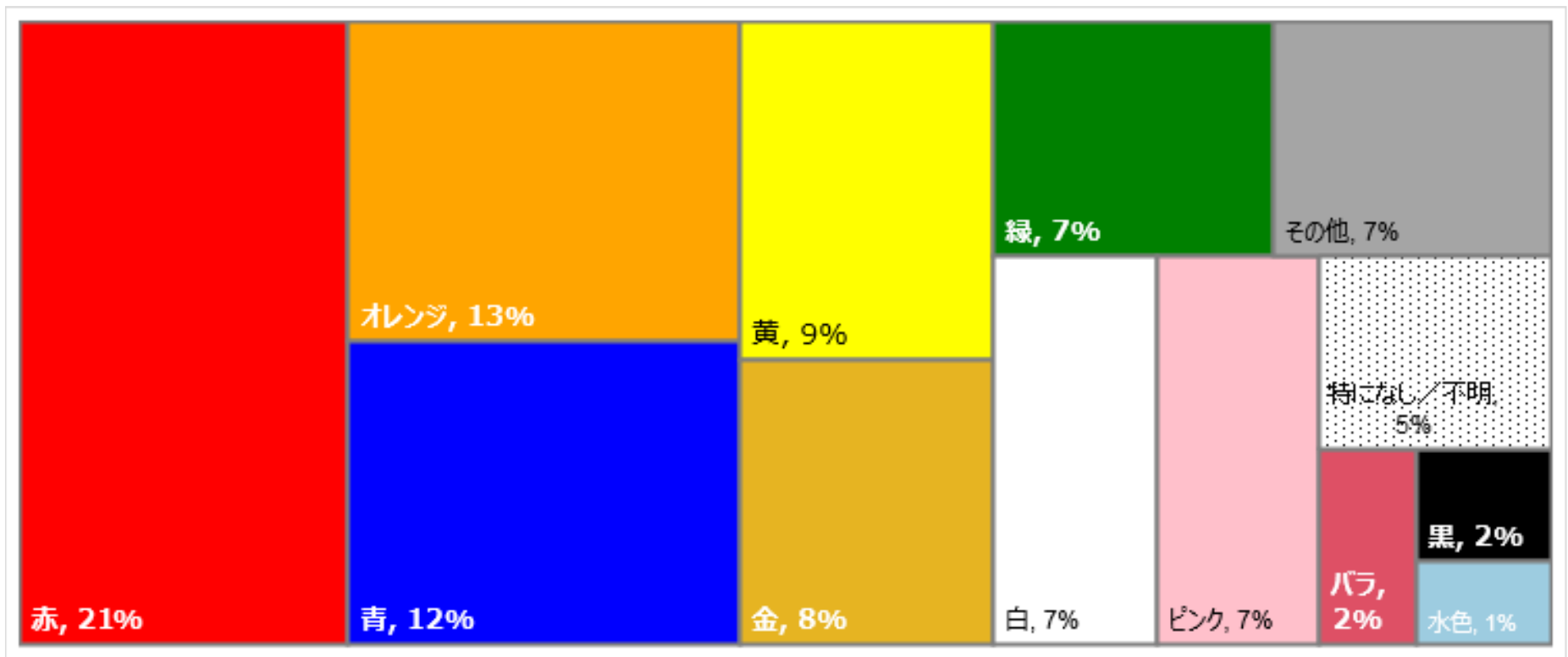
なぜなら



だから。

# 「顧客満足が高い」色のツリーマップ

- ◆ 「顧客満足が高い」という言葉から「赤」をイメージすると回答した人が21%で最も高く、次いで「オレンジ」(13%)、「青」(12%)、「黄」(9%)、「金」(8%)、「緑」(7%)の順であった。

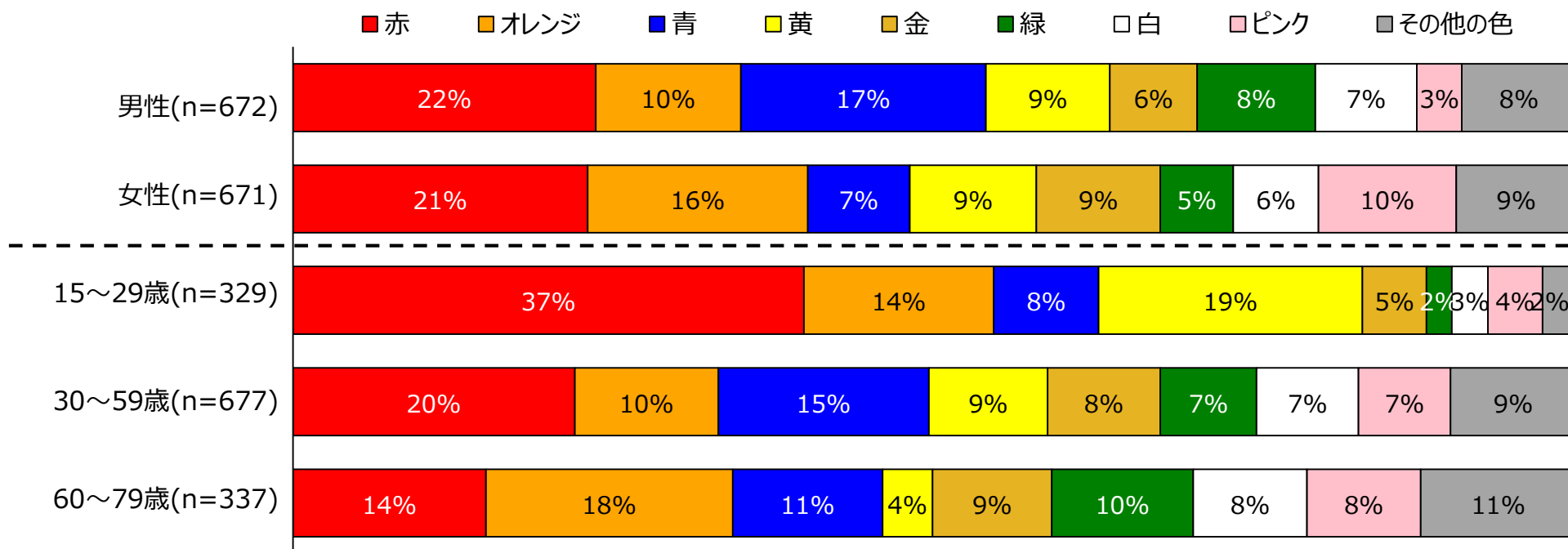


ベース：全対象者(n=1,343人)

# 「顧客満足が高い」という言葉からイメージする色

— 性別／年代別 —

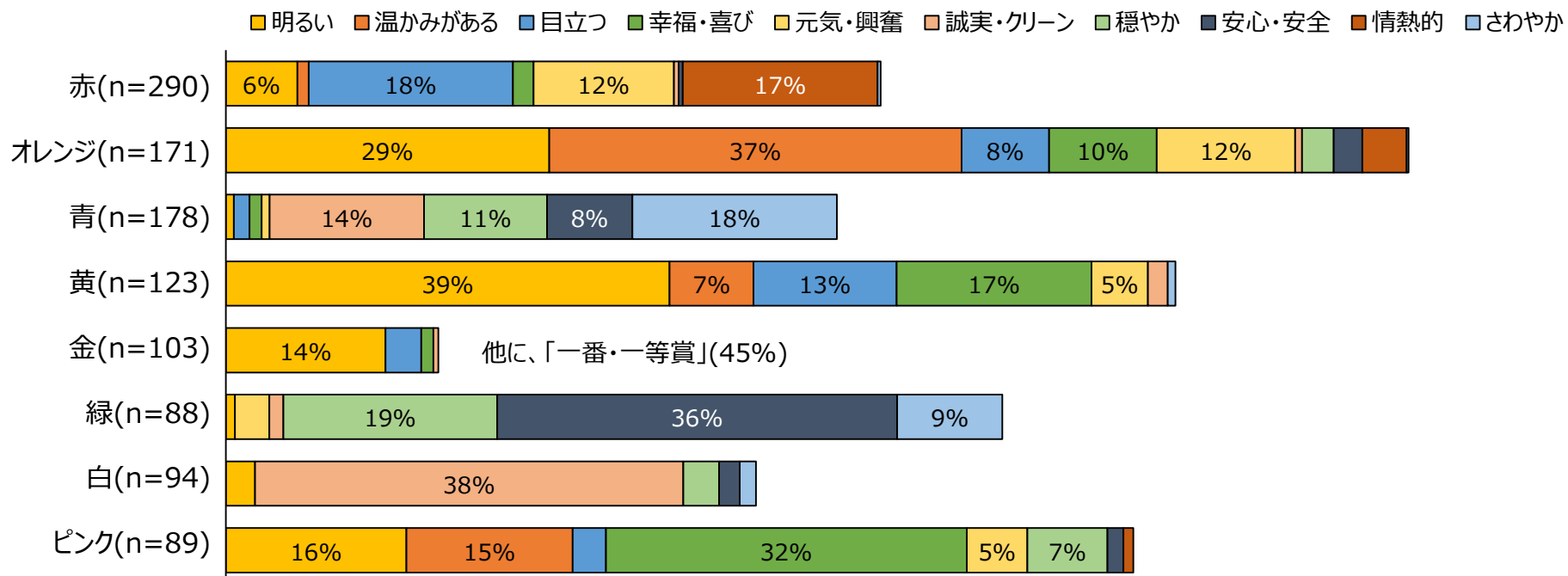
- ◆ 男女ともに「赤」をイメージする人の割合が20%を超えて最も高かったが、2番目に高かったのは、男性では「青」(17%)で、女性では「オレンジ」(16%)であった。
- ◆ 年代によりイメージする色の傾向が大きく異なっており、15～29歳では「赤」が37%で最も高く、次いで「黄」(19%)、「オレンジ」(14%)の順であったが、30～59歳では「赤」(20%)に次いで「青」(15%)となり、60～79歳では「オレンジ」(18%)、「赤」(14%)の順であった。
- ◆ 30歳以上では、15～29歳ではほとんどイメージされなかった「緑」も10%弱出現した。



ベース：全対象者

# 「顧客満足が高い」色をイメージした理由(上位10項目)

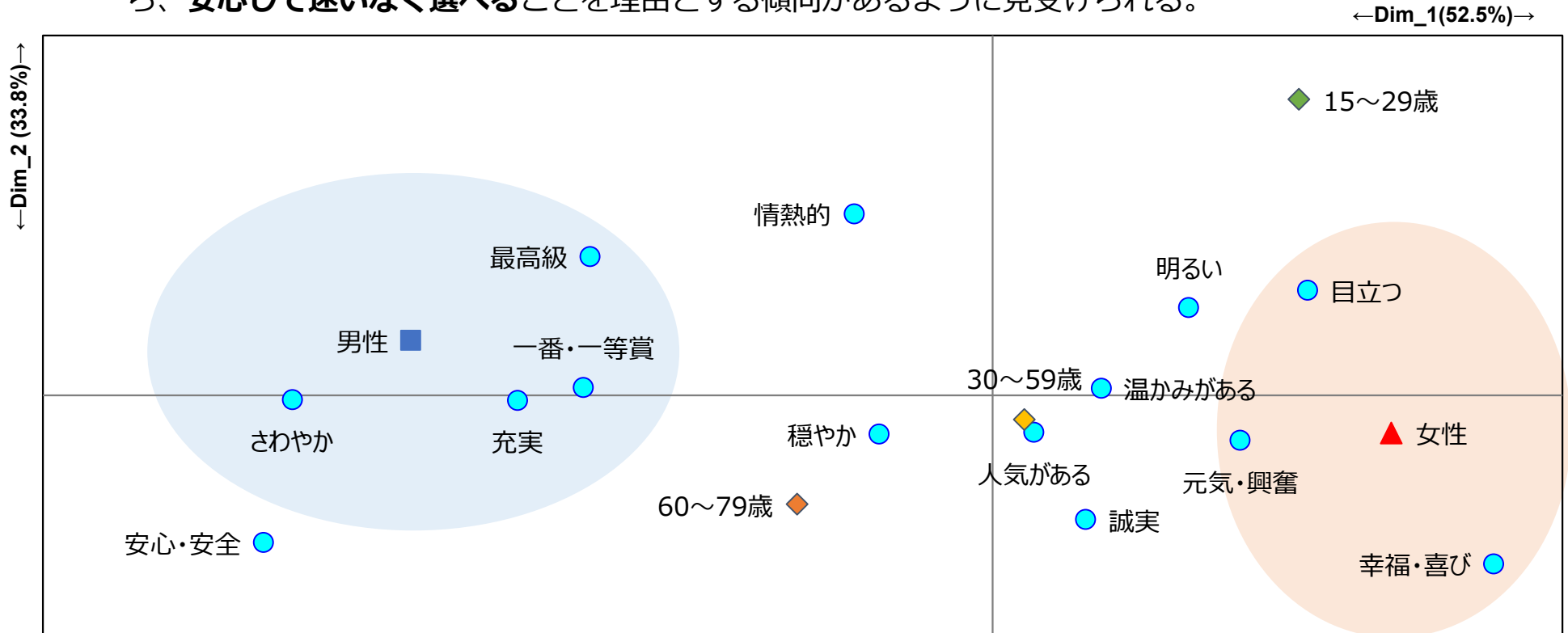
- ◆ 「顧客満足が高い」色として最も多くの人イメージした「赤」については、「目立つ」や「情熱的」であることが理由として挙げられた。
- ◆ 2番目に多くの人イメージした「青」は「さわやか」や「誠実・クリーン」が、そして3番目の「オレンジ」は「温かみがある」や「明るい」が理由として挙げられた。



ベース：それぞれの色をイメージした人

# 「顧客満足が高い」イメージの色と理由のマッピング

- ◆ 性別／年代別での「顧客満足が高い」色をイメージした理由について、似た者同士を近くにマッピングして視覚的に把握する分析手法であるコレスポネンス分析を行った。
- ◆ 女性は「幸福・喜び」や「元気・興奮」など**感情の高ぶりを感じる**ことを理由とする傾向があるのに対して、男性は「安心・安全」や「さわやか」の方向にあり、近くには「最高級」「充実」があることから、**安心して迷いなく選べる**ことを理由とする傾向があるように見受けられる。



# 調査概要

調査方法： インターネット調査

調査地域： 神奈川県

調査対象： 15～79歳の男女

サンプル数： 1,343人

横浜市: 456人

川崎市: 448人

その他の神奈川県: 439人

※集計・分析に際しては、各地域、性・年代別の人口構成比に合わせてウェイトバックを行っている。

調査時期： 2017年4月4日(水)～5日(金)

## ■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本資料の引用・掲載時には、当社クレジットを明記していただきますようお願いいたします。

<例> 「(株)グループワークス ライフスタイル調査 2018年4月実施」

## ■ 本件資料に関する問い合わせ先

株式会社 グループワークス

〒213-0011

神奈川県川崎市高津区久本3-3-2

溝ノ口第一生命ビルディング4階

[Tel] 044-271-6043

[Mail] [info@grooveworks.co.jp](mailto:info@grooveworks.co.jp)

[URL] [www.grooveworks.co.jp](http://www.grooveworks.co.jp)

グループワークスは、川崎市を拠点とするリサーチャー集団です。

自社内には面接員網や調査協力者パネルは有さずに、民間企業や自治体などのお客様の調査ニーズの特性に応じて、最適な実査パートナーと組み、調査プロジェクトの企画を設計し、調査の実施から集計・分析、そして調査結果の活用支援までのリサーチ・コンサルティングサービスを行っています。