

# ライフスタイル調査サマリー

施設やお店のキャッチフレーズの魅力度

2018年4月

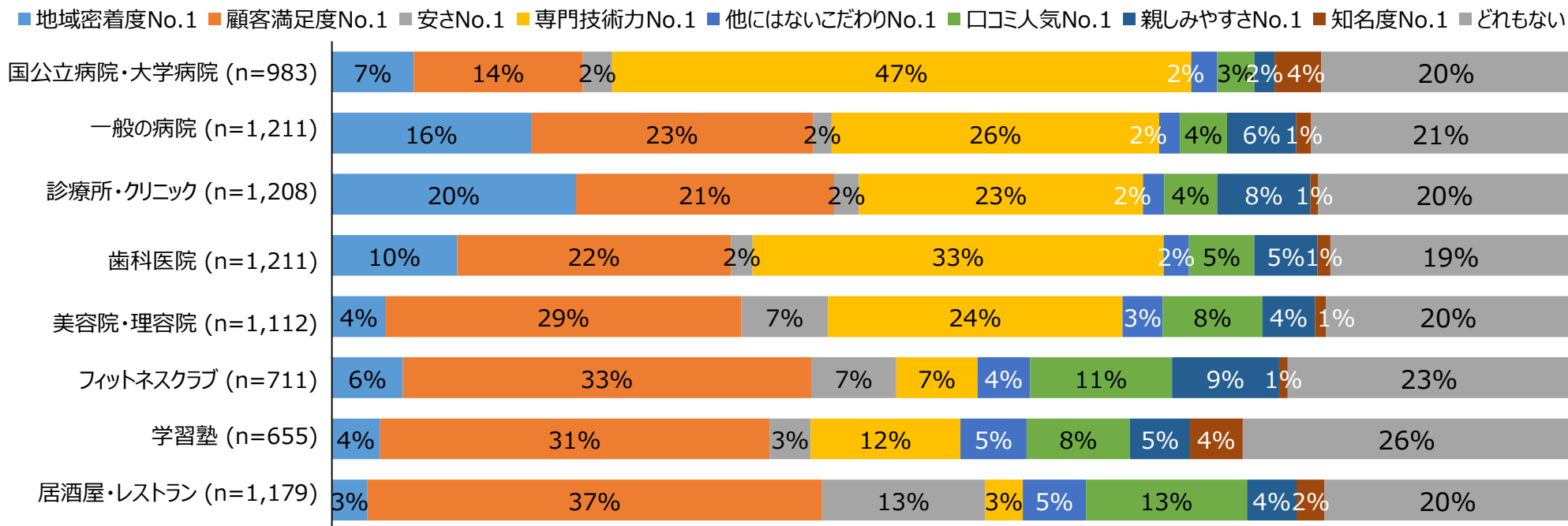
# キャッチフレーズのリスト

施設やお店のキャッチフレーズとして、以下の8種類の中から最も魅力的と思うキャッチフレーズを選んでもらった。

- 地域密着度No.1
- 顧客満足度No.1
- 安さNo.1
- 専門技術力No.1
- 他にはないこだわりNo.1
- 口コミ人気No.1
- 親しみやすさNo.1
- 知名度No.1

# 施設やお店について最も魅力的なキャッチフレーズ

- ◆ 医療機関では「専門性」が最も魅力的な要素と受け止められていたが、特に国公立病院・大学病院と歯科医院においてその傾向が強いようであった。一方で、一般の病院と診療所・クリニックでは「地域密着」であることも魅力的な要素と受け止められていた。
- ◆ 居酒屋・レストランをはじめお店などでは「顧客満足度」が高いことを訴求するキャッチフレーズが最も魅力的とする人が30~40%弱程度に上ったが、美容院・理容院では「専門性」の魅力度も高かった。
- ◆ また、居酒屋・レストランをはじめお店などでは「口コミ人気」が最も魅力的とする割合が、医療機関の2~3倍程度であった。

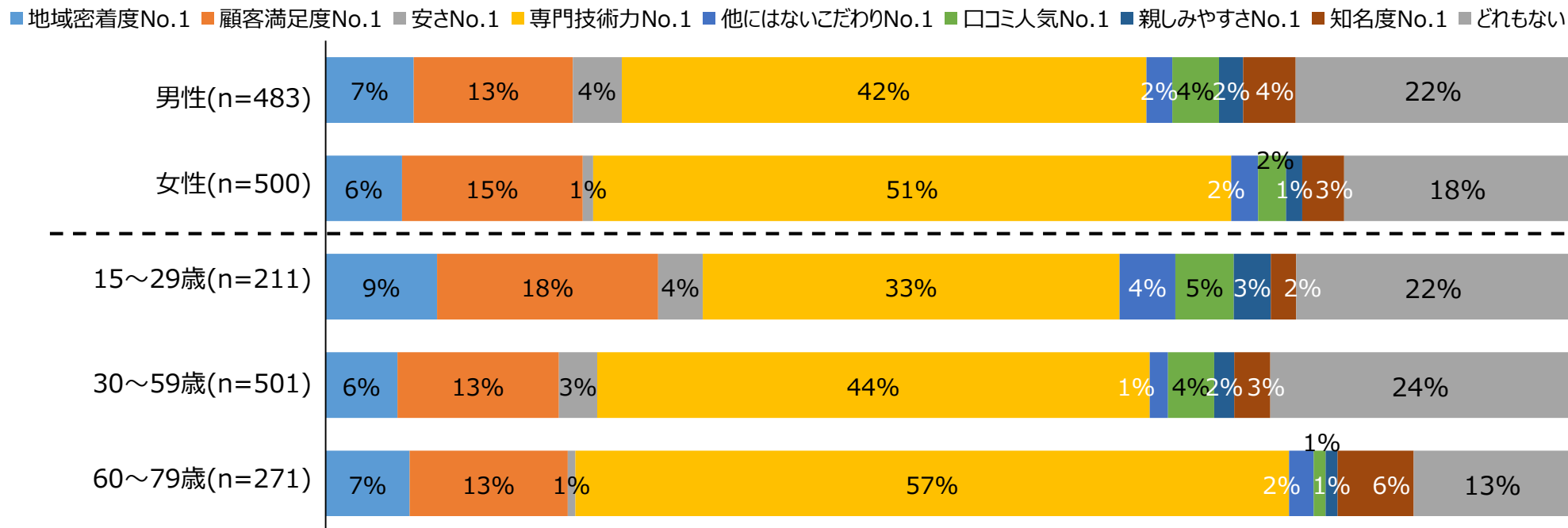


ベース：利用経験なくわからない人を除く

# 最も魅力的なキヤッチフレーズ

## 国公立病院・大学病院

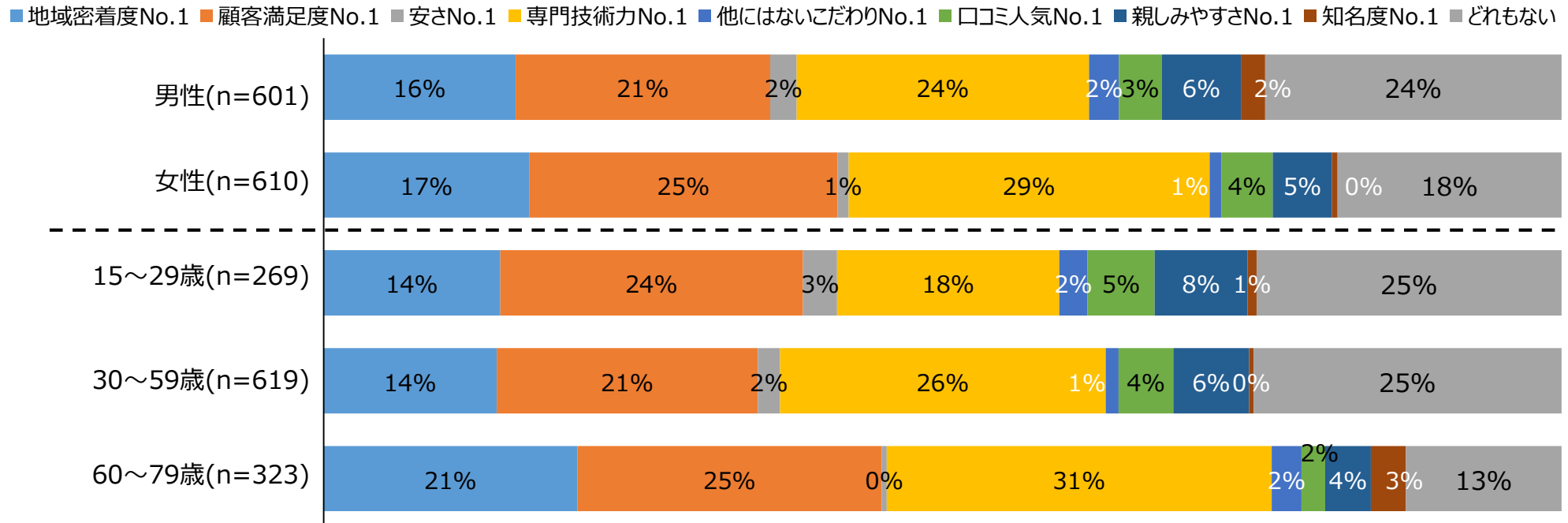
- ◆ 「専門性」が最も魅力的な要素と受け止められており、特に年代が高くなるほど、その傾向が強くなり、60～79歳では「専門性」が最も魅力的と回答した人の割合が57%に上った。
- ◆ 15～29歳では「顧客満足度」が高いことが最も魅力的と回答した人の割合が18%と、他の年代よりも高かった。



ベース：利用経験なくわからない人を除く

# 最も魅力的なキヤッチフレーズ 一般の病院

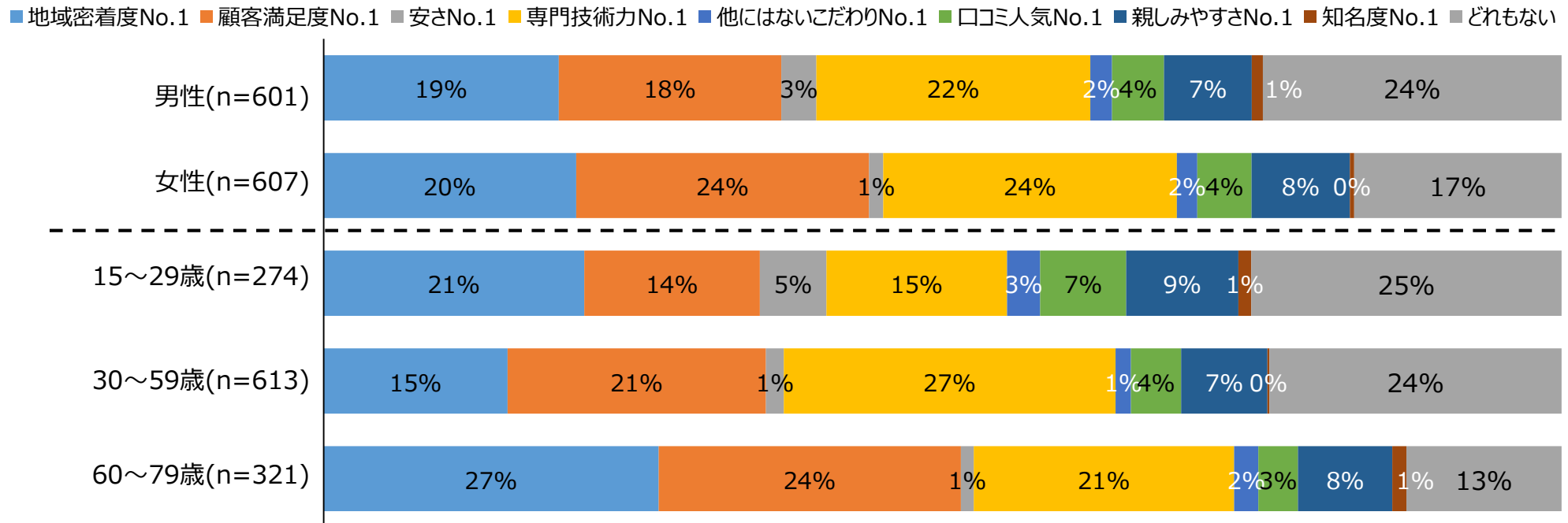
- ◆ 30歳以上では「専門性」が最も魅力的と回答した人の割合が最も高く、15～29歳では「顧客満足度」が高いことが最も魅力的と回答した人の割合が最も高かった。
- ◆ 60～79歳では「地域密着」が最も魅力的と回答した人の割合が21%と、他の年代よりも高かった。
- ◆ 男性に比べ、女性の方が「専門性」が最も魅力的と回答した人の割合が高かった。



ベース：利用経験なくわからない人を除く

# 最も魅力的なキヤッチフレーズ 診療所・クリニック

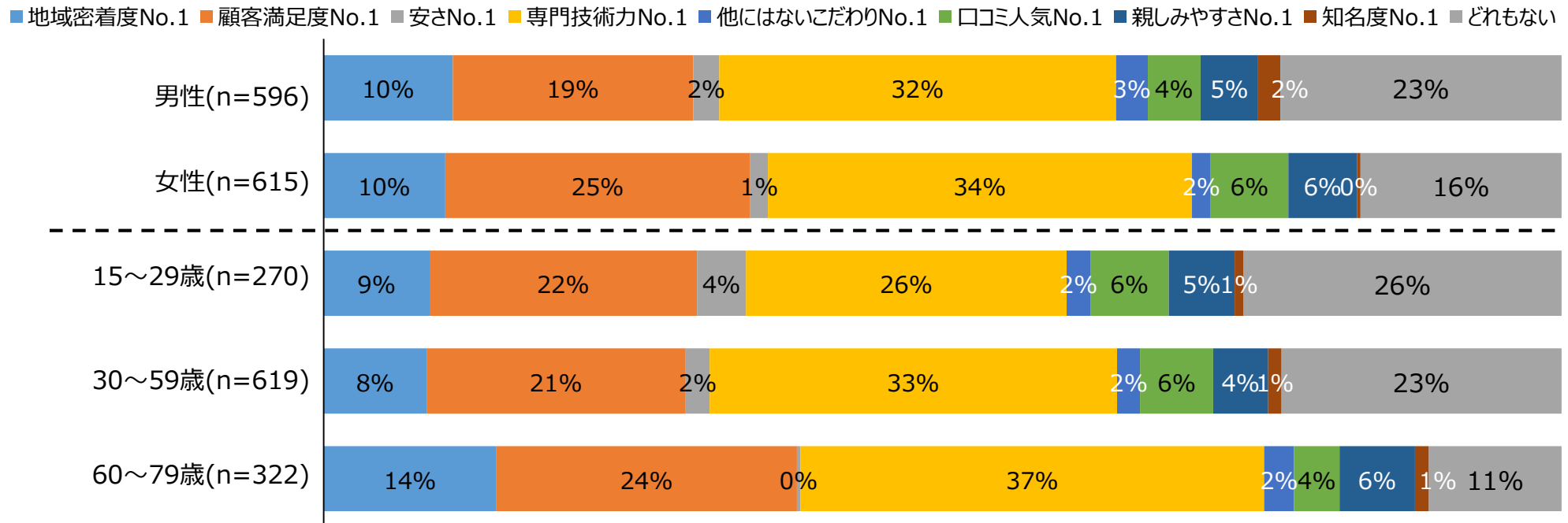
- ◆ 60～79歳では「地域密着」が最も魅力的と回答した人の割合が27%と最も高かった。
- ◆ 30～59歳では「専門性」が最も魅力的と回答した人の割合が27%と最も高かった。
- ◆ 15～29歳では「地域密着」が最も魅力的と回答した人の割合が21%と最も高かった。



ベース：利用経験なくわからない人を除く

# 最も魅力的なキャッチフレーズ 歯科医院

- ◆ 「専門性」が最も魅力的な要素と受け止められており、特に年代が高くなるほど、その傾向が強くなり、60～79歳では「専門性」が最も魅力的と回答した人の割合が37%に上った。

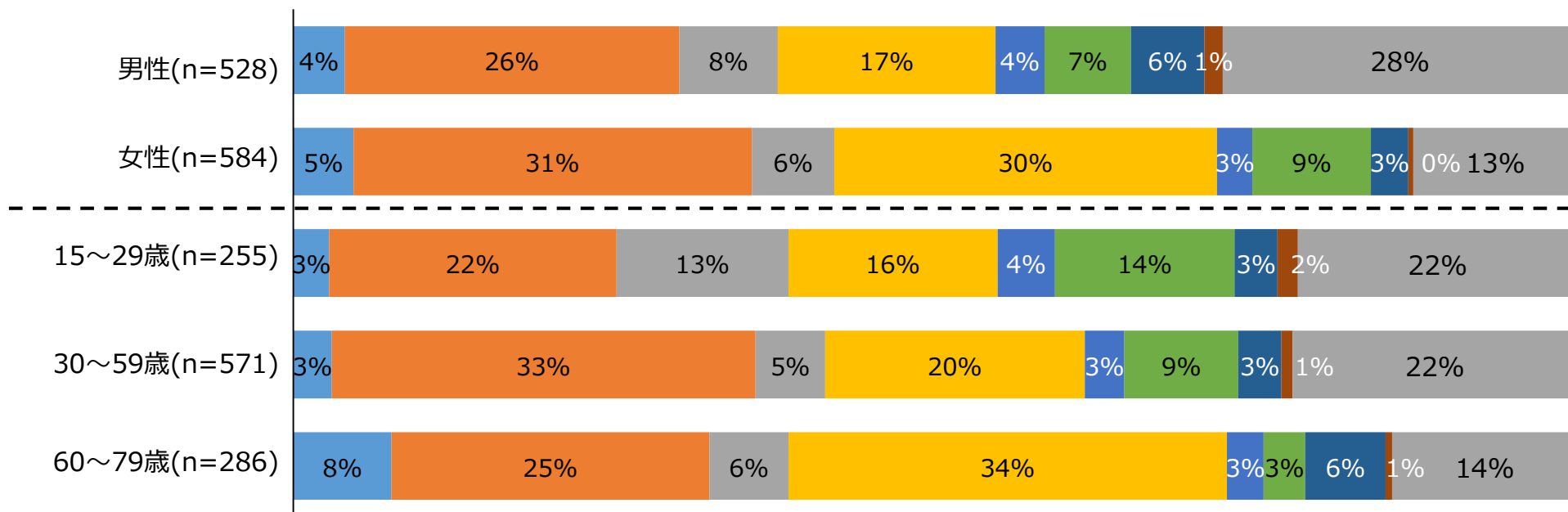


ベース：利用経験なくわからない人を除く

# 最も魅力的なキヤッチフレーズ 美容院・理容院

- ◆ 15～29歳と30～59歳では「顧客満足度」が高いことが最も魅力的と回答した人の割合が、それぞれ22%、33%と最も高かった。
- ◆ 一方、60～79歳では「専門性」が最も魅力的と回答した人の割合が34%と最も高かった。
- ◆ なお、15～29歳では「口コミ人気」や「安さ」が最も魅力的とする人の割合が、それぞれ14%、13%と、他の年代よりも高かった。

■ 地域密着度No.1 ■ 顧客満足度No.1 ■ 安さNo.1 ■ 専門技術力No.1 ■ 他にはないこだわりNo.1 ■ 口コミ人気No.1 ■ 親しみやすさNo.1 ■ 知名度No.1 ■ どれもなし

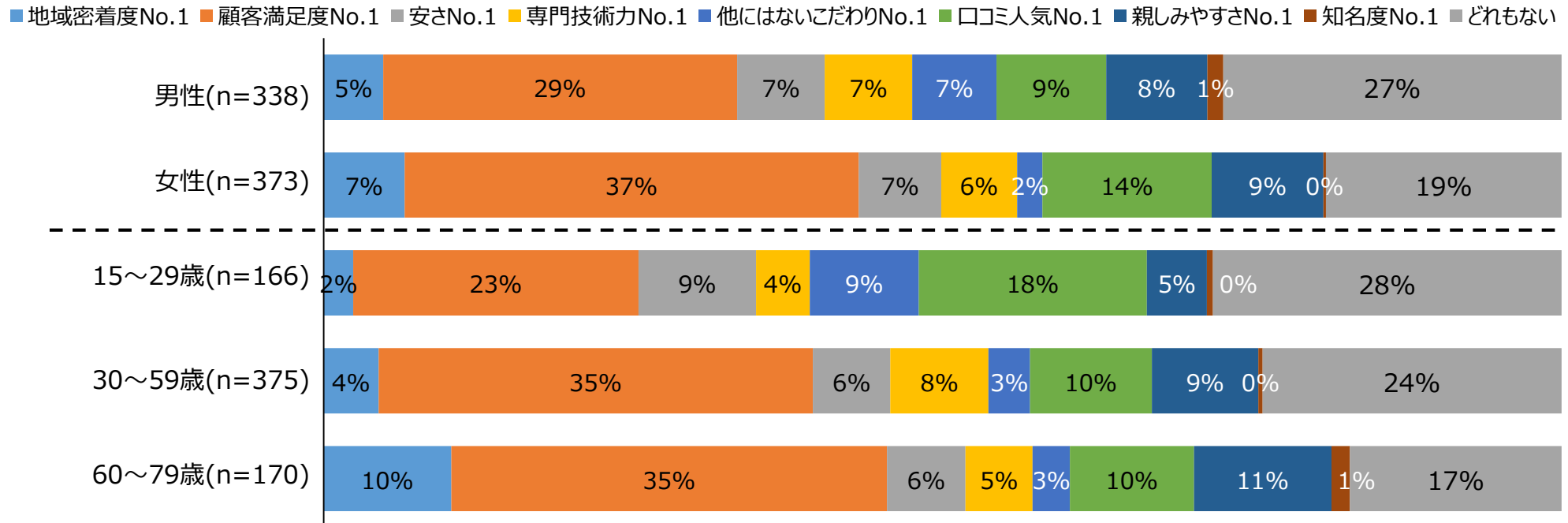


ベース：利用経験なくわからない人を除く



# 最も魅力的なキヤッチフレーズ フィットネスクラブ

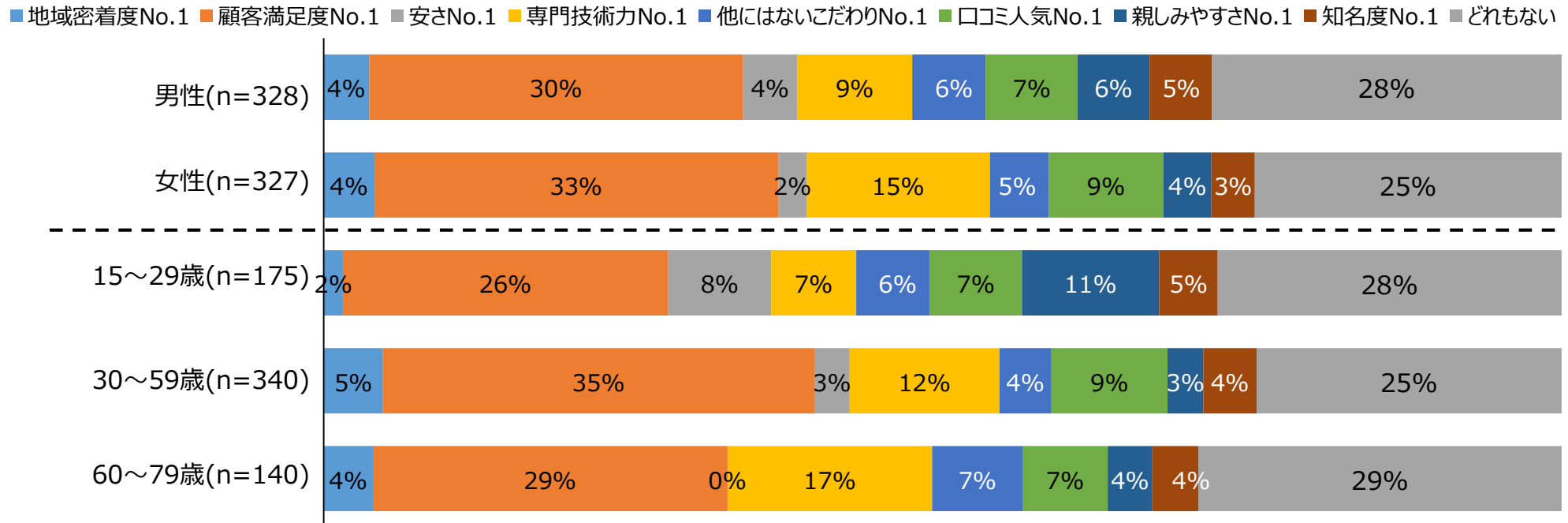
- ◆ 「顧客満足度」が高いことが最も魅力的な要素と受け止められており、30～59歳と60～79歳では35%に上った。
- ◆ 15～29歳では「顧客満足度」が高いことが最も魅力的と回答した人の割合が23%で、「口コミ人気」が最も魅力的とする人の割合が18%であった。
- ◆ 60～79歳では「地域密着」が最も魅力的と回答した人の割合が10%と、他の年代よりも高かった。



ベース：利用経験なくわからない人を除く

# 最も魅力的なキヤッチフレーズ 学習塾

- ◆ すべての年代において「顧客満足度」が高いことが最も魅力的な要素と受け止められていた。
- ◆ 特に、通塾年代の子どもの保護者の年代層である30～59歳では、「顧客満足度」が高いことが最も魅力的と回答した人の割合が35%に上った。この年代では、2番目が「専門性」で、3番目が「口コミ人気」であった。
- ◆ 男性に比べ、女性の方が「専門性」が最も魅力的と回答した人の割合が高かった。

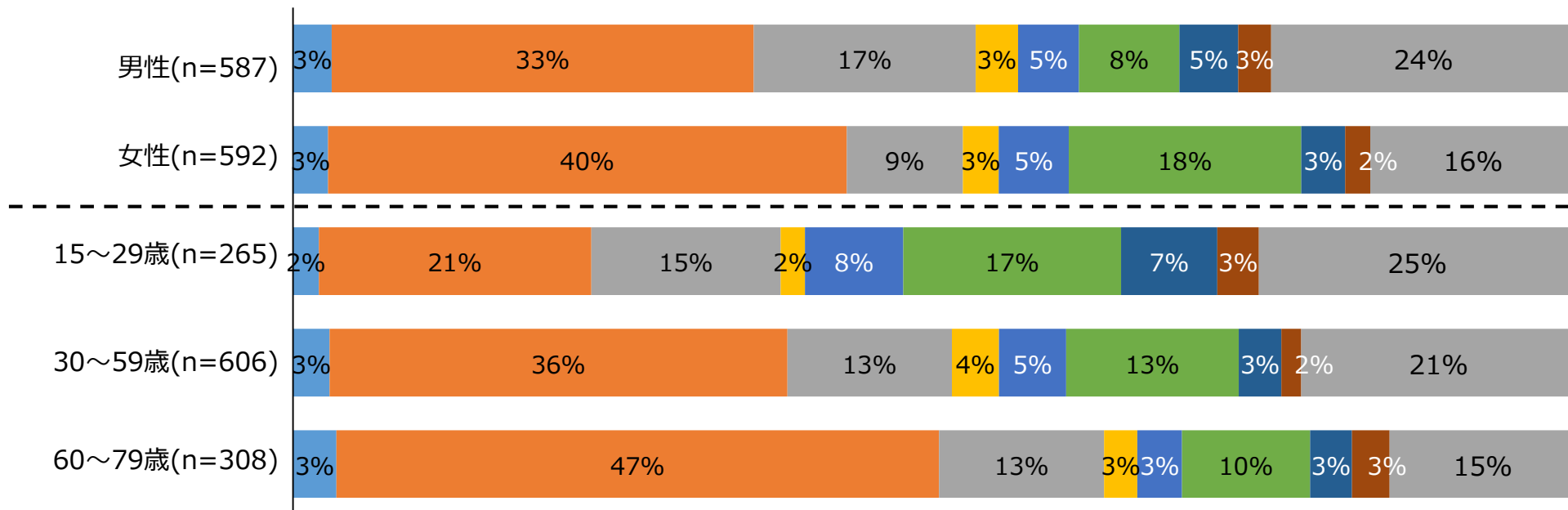


ベース：利用経験なくわからない人を除く

# 最も魅力的なキヤッチフレーズ 居酒屋・レストラン

- ◆ 「顧客満足度」が高いことが最も魅力的な要素と受け止められており、特に年代が高くなるほど、その傾向が強まり、60～79歳では「顧客満足度」が高いことが最も魅力的と回答した人の割合が47%に上った。
- ◆ 一方、15～29歳では「顧客満足度」が高いことの他に、「口コミ人気」が最も魅力的と回答した人の割合が17%と、他の年代に比べ高かった。
- ◆ 男性に比べ、女性の方が「顧客満足度」が高いことや「口コミ人気」が最も魅力的と回答した人の割合が高かった。

■ 地域密着度No.1 ■ 顧客満足度No.1 ■ 安さNo.1 ■ 専門技術力No.1 ■ 他にはないこだわりNo.1 ■ 口コミ人気No.1 ■ 親しみやすさNo.1 ■ 知名度No.1 ■ どれもなし



ベース：利用経験なくわからない人を除く

# 調査概要

調査方法： インターネット調査

調査地域： 神奈川県

調査対象： 15～79歳の男女

サンプル数： 1,343人

横浜市： 456人

川崎市： 448人

その他の神奈川県： 439人

※集計・分析に際しては、各地域、性・年代別の人口構成比に合わせてウェイトバックを行っている。

調査時期： 2017年4月4日(水)～5日(金)

## ■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本資料の引用・掲載時には、当社クレジットを明記していただきますようお願いいたします。

<例> 「(株)グループワークス ライフスタイル調査 2018年4月実施」

## ■ 本件資料に関する問い合わせ先

株式会社 グループワークス

〒213-0011

神奈川県川崎市高津区久本3-3-2

溝ノ口第一生命ビルディング4階

[Tel] 044-271-6043

[Mail] [info@grooveworks.co.jp](mailto:info@grooveworks.co.jp)

[URL] [www.grooveworks.co.jp](http://www.grooveworks.co.jp)

グループワークスは、川崎市を拠点とするリサーチャー集団です。

自社内には面接員網や調査協力者パネルは有さずに、民間企業や自治体などのお客様の調査ニーズの特性に応じて、最適な実査パートナーと組み、調査プロジェクトの企画を設計し、調査の実施から集計・分析、そして調査結果の活用支援までのリサーチ・コンサルティングサービスを行っています。